



INICIATIVAS INSPIRADORAS



REQUALIFICAÇÃO DA RUA VIDAL RAMOS:

Acessibilidade e segurança
em rua comercial
Florianópolis - SC

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	3
A REQUALIFICAÇÃO DA RUA VIDAL RAMOS	4
FASES DO PROJETO DE REQUALIFICAÇÃO	4
DIRETRIZES DO PROJETO E EXECUÇÃO DAS OBRAS	6
FACHADAS.....	6
PAVIMENTAÇÃO DAS CALÇADAS E DA VIA.....	6
ATERRAMENTO DE CABEAMENTO E TROCA DE TUBULAÇÕES DE ESGOTO E DRENAGEM.....	7
ILUMINAÇÃO.....	8
MOBILIÁRIO URBANO.....	8
AS PARCERIAS ENVOLVIDAS	9
CUSTOS E FINANCIAMENTO.....	10
RESULTADOS	10
REPLICABILIDADE.....	11
PARA SABER MAIS.....	11
FICHA TÉCNICA DE SISTEMATIZAÇÃO DO PROJETO	11

ÍCONES

Para facilitar a leitura e destacar os pontos mais importantes deste caderno, foram adotados ícones distintos para cada tipo de informação, são eles:



BOA IDEIA: Práticas ou medidas adotadas pelo programa que podem ser consideradas inovadoras e que podem ser utilizadas em outras localidades.



ALTERNATIVAS DE EXECUÇÃO: Parâmetros que foram adotados em casos particulares para determinada localidade e que podem sofrer modificações dependendo do objetivo que se deseja.



GLOSSÁRIO: Palavras que tem seu significado incluído no Glossário.



PARA SABER MAIS: Caso o leitor queira aprofundar seu conhecimento em algum assunto tratado, são indicadas fontes de informações complementares.



ATENÇÃO



O processo de requalificação da Rua Vidal Ramos começou através da ação dos lojistas, que inicialmente haviam se reunido para elaborar a decoração de Natal. Aos poucos, o desejo de aumentar a atratividade e qualidade do espaço da rua Vidal Ramos mostrou que seria preciso fazer reformas mais estruturais. Foi então que se iniciou um processo de requalificação, que envolveu a melhoria dos espaços públicos e da paisagem, tornando-se mais atrativa para os frequentadores, que vinham trocando as ruas pelas compras nos shopping centers. Este processo aconteceu a partir da parceria firmada entre a Associação Comercial e Industrial de Florianópolis (ACIF), o Serviço Brasileiro de Apoio à Pequena e Micro Empresa (SEBRAE), a Prefeitura Municipal de Florianópolis (PMF), o Instituto de Planejamento Urbano de Florianópolis (IPUF) e contou com a participação ativa dos lojistas.

A diretriz principal do projeto foi priorizar o pedestre através de melhorias da infraestrutura do local. Assim, o projeto contemplou:

- ampliação e reforma das calçadas, para atender normas de acessibilidade e, tornar o caminhar mais seguro e agradável;
- implantação de mobiliário urbano (bancos, lixeiras e totens), de forma a oferecer maior conforto;
- reforma das fachadas das lojas, que receberam nova pintura e placas padronizadas para facilitar sua identificação;
- pavimentação intertravada da via para induzir os veículos à diminuição da velocidade e torná-la mais segura;
- reforma do sistema de drenagem e aterramento dos cabos de energia elétrica e telefonia, tornando a paisagem mais bela e atrativa.



Rua Vidal Ramos após requalificação

PERFIL DO LOCAL

A Rua Vidal Ramos, situada no centro histórico da Capital do Estado de Santa Catarina, Florianópolis, é uma ligação estratégica entre o Centro e a Baía Norte. É também importante centro comercial, concentrando cerca de 70 lojas em uma via de 750 metros de extensão. No período de planejamento e implantação das reformas, havia 56 estabelecimentos comerciais, dos quais 80% participaram do projeto de requalificação.



A REQUALIFICAÇÃO DA RUA VIDAL RAMOS

A instalação de grandes empreendimentos como os shoppings centers nas áreas urbanas reforça a necessidade de serem criadas novas estratégias para que os comerciantes instalados em pontos tradicionais mantenham-se competitivos dentro no novo cenário econômico.

Foi justamente esse pensamento que norteou a iniciativa de requalificação da rua Vidal Ramos. Iniciado em 2007, o projeto que recebeu o nome de 'Shopping a Céu Aberto' tinha como objetivo tornar o espaço convidativo ao pedestre e usou como estratégia a requalificação arquitetônica e o impulso à economia local de uma das mais importantes ruas do centro da cidade. Para isso o projeto elegeu quatro principais pontos de atuação:

1. Intervenções nas infraestruturas públicas
2. Recuperação das fachadas
3. Vitrinismo e organização interna das lojas
4. Requalificação de pessoal

A inauguração ocorreu em 2012, após 5 anos de planejamento e obras. Assim que as lojas liberaram de suas fachadas as placas e letreiros, ressurgiu a arquitetura das casas de uma das ruas mais charmosas do centro histórico da cidade. As calçadas foram alargadas e o estacionamento de automóveis foi restrito a duas vagas para idosos, uma para portador de necessidades especiais e foi permitida a parada apenas para embarque e desembarque rápido de pedestres e mercadorias. A velocidade máxima para automóveis foi reduzida para 20Km/h, reafirmando, em conjunto com as demais medidas, a prioridade do pedestre no local. A partir da inauguração intensificaram-se os trabalhos de vitrinismo, visual merchandising e treinamento de funcionários.



Rua Vidal Ramos após requalificação



FASES DO PROJETO DE REQUALIFICAÇÃO

1. LICITAÇÃO

Em 2008, foi realizada a licitação na modalidade Tomada de Preços (nº 0635/2008) para a contratação de empresa para execução do projeto de revitalização.

2. DESENVOLVIMENTO DE PROJETO

Em julho de 2008 houve uma assembleia geral em que foi apresentado aos lojistas o projeto de requalificação desenvolvido pelo IPUF.

3. INÍCIO DAS OBRAS

2010.

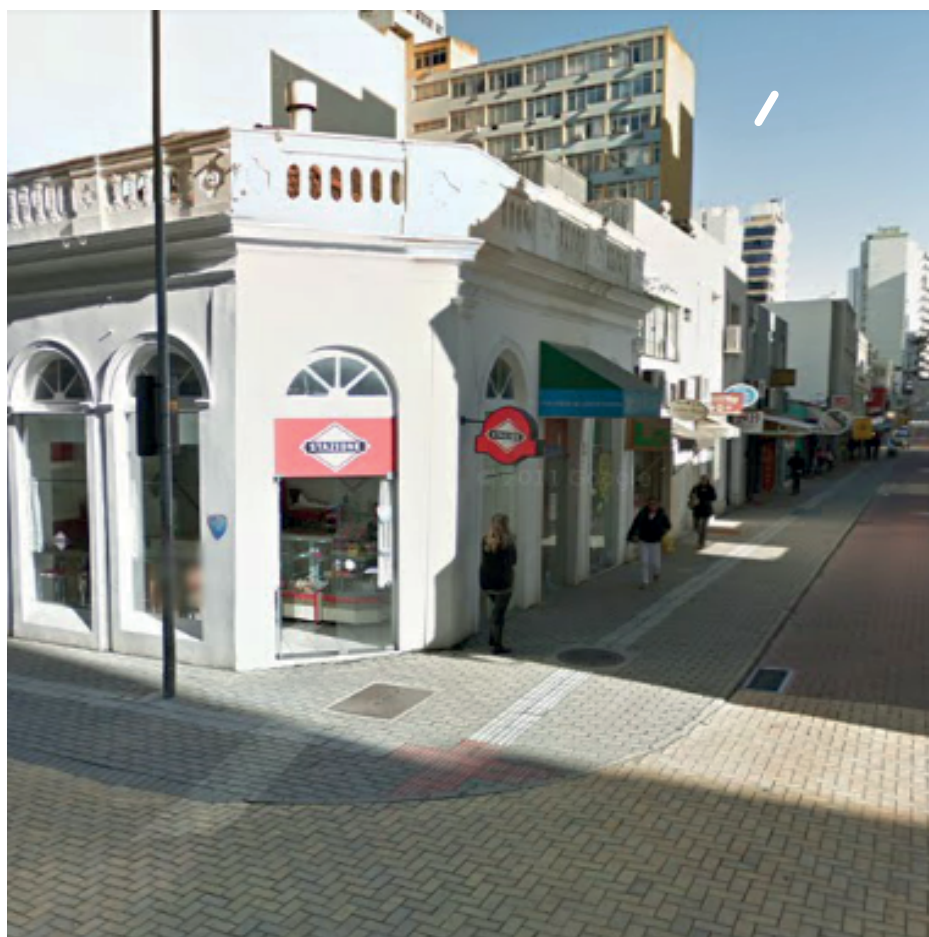
4. INAUGURAÇÃO

Março de 2012.

5. ORGANIZAÇÃO INTERNA DAS LOJAS E FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS

A partir de 2012, iniciaram-se as consultorias do SEBRAE para layout das lojas, vitrinismo, curso de vendas e para programação de ações em datas especiais (dias dos pais, dia das mães, dia dos namorados, etc.).

“A revitalização da Vidal Ramos levou em conta a valorização da urbanização da região, para dar essa nova “cara”, contribuir para o crescimento das lojas ali instaladas e, sobretudo, para trazer segurança, prazer e conforto à população. É importante frisar que esse modelo pode ser adotado em outras ruas do centro.” (Dilvo Tirloni, presidente da ACIF).



Casarão histórico com nova pintura e pavimentação intertravada na calçada e via.
Fonte: www.maps.google.com.br



DIRETRIZES DE PROJETO E EXECUÇÃO DAS OBRAS

O projeto teve como proposta consolidar a rua como eixo de atratividade comercial em Florianópolis, tendo como diretrizes: garantir qualidade da infraestrutura, tornar a rua atrativa enquanto paisagem urbana, promover diversidade de uso do espaço, ser um local adequado quanto à acessibilidade e tornar segura a permanência na rua e nas lojas.

FACHADAS

A diretriz arquitetônica do projeto de fachadas foi o resgate dos elementos históricos, característicos das ruas do centro. Os quatro casarões antigos presentes ao longo da rua e que são tombados como patrimônio histórico receberam pintura colorida de forma que ficassem evidenciados dos demais estabelecimentos. Para as lojas, foi adotada a padronização de toldos e placas luminosas de identificação, ambos na cor branca.



Pintura colorida destaca prédio histórico e uso da cor branca nos demais estabelecimentos homogeneiza paisagem e ressalta identificação das lojas (Foto: Divulgação).

PAVIMENTAÇÃO DAS CALÇADAS E DA VIA

As calçadas tiveram sua dimensão ampliada com o objetivo de torná-las mais agradáveis e seguras ao pedestre. Tanto a calçada quanto as ruas receberam pavimentação intertravada. Foram usadas cores diferenciadas para cada tipo de uso: vermelho indica espaço preferencial para carros; amarelo, preferencial para pedestres; e cinza, indica uso exclusivo para pedestres.

“A revitalização permite à comunidade usufruir de uma rua com aspecto novo contemporâneo mas que resgata a tradição urbana do passado”. (Luiz Américo Medeiros, Secretário de Obras de Florianópolis).



Obras de troca de pavimento na via e nas calçadas e aspecto final da rua: cores indicam preferência de uso do espaço (Foto: Divulgação).

ATERRAMENTO DE CABEAMENTO E TROCA DE TUBULAÇÕES DE ESGOTO E DRENAGEM

Para que a nova pavimentação fosse assentada e os cabos fossem aterrados, foi preciso escavar dois metros abaixo do solo, trocando antigas tubulações de esgoto e captação das águas da chuva. O aterramento de cabos aconteceu em três, das quatro quadras da rua.

Nessa fase, o comércio não parou porque houve uma preocupação em explicar para o consumidor e o pedestre a relevância e a temporalidade das obras e os comerciantes estavam engajados no processo, compreendendo que este período lhes proporcionaria depois mais qualidade de atendimento para seus clientes. Durante esse período, em função da expectativa da melhoria e requalificação do espaço, a Associação Comercial contabilizou a presença de novas lojas se instalando no local.



Obras de aterramento de cabos e instalação de nova tubulação de esgoto e drenagem (Foto: Divulgação).



ILUMINAÇÃO

Os postes de iluminação da rua foram trocados por iluminação de Led (Light Emitting Diode). Com isso, o custo com iluminação foi reduzido em 10% e a luminosidade aumentou 30%. Além disso, os novos postes, mais econômicos e modernos, propiciaram uma imagem mais contemporânea à rua.

MOBILIÁRIO URBANO

O mobiliário urbano adotado foi exclusivamente projetado para a Rua Vidal Ramos e doado pela ACIF. Ao todo foram implantados 20 bancos, 40 lixeiras e 40 floreiras a um custo total de R\$40.570,00. Também foi permitido que os bares e restaurantes colocassem mesas no espaço público, respeitando a faixa máxima de 80 cm junto à fachada do estabelecimento ou em locais pré-aprovados pelo Instituto de Planejamento Urbano de Florianópolis (IPUF).



Poste de Iluminação com iluminação de Led.
(Foto: Dejalma Frasson).



Vista da Rua Vidal Ramos com lixeira, bancos e floreiras instaladas (Foto: Divulgação).



AS PARCERIAS ENVOLVIDAS

Para a viabilização do projeto, foi estabelecida uma parceria público-privada, na qual cada ente responsabilizou-se por uma parte do processo:

LOJISTAS

Ficaram responsáveis por cotizar as despesas com a remodelação de fachadas e com a implantação de toldos metálicos. Todos os que aderiram, cerca de 80% do total de lojistas, assinaram um termo de adesão e compromisso e investiram de R\$3mil a R\$9mil em seus toldos.

PREFEITURA

Através da Secretaria Municipal de Obras, contratou a execução das obras de troca da tubulação subterrânea, alargamento das calçadas e pavimentação.

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE FLORIANÓPOLIS (ACIF)

Patrocinou o novo mobiliário urbano, contabilizando 20 bancos, 40 lixeiras, 20 floreiras e um totem.

INSTITUTO DE PLANEJAMENTO URBANO DE FLORIANÓPOLIS (IPUF)

Elaborou o projeto de reurbanização da Rua Vidal Ramos, que contemplou a pavimentação, drenagem, iluminação, mobiliário urbano e comunicação visual.

SEBRAE

Responsável pelo alinhamento da estratégia, organização, gestão e comunicação do empreendimento. Realizou programa de treinamento e capacitação com lojistas e funcionários para atendimento geral e cursos de vitrinismo.

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES EMPRESARIAIS DE SANTA CATARINA (FACISC)

Apoio institucional ao projeto.

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO (FECOMÉRCIO)

Apoio institucional ao projeto.

“Uma parceria que renova e transforma. Trata-se de um exemplo prático de associativismo com poder transformador. Essa parceria, construída com muita dedicação, tanto de parte dos empresários, quanto do poder Público, tem impactos mais profundos para a cidade, revelando a todos o enorme poder que existe na mobilização e na união de forças em nome de um bem comum”. (Doreni Caramori Júnior, presidente da ACIF à época da inauguração).



Reunião entre os parceiros do projeto de Requalificação da Rua Vidal Ramos. (Foto: Divulgação).



CUSTOS E FINANCIAMENTO

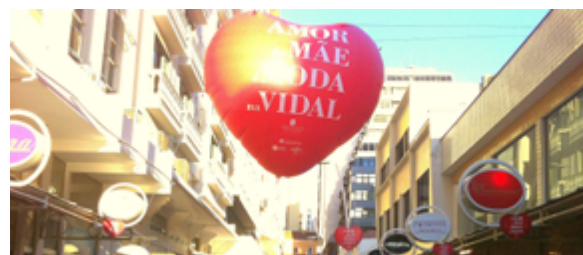
Os custos totais da obra foram de R\$700mil. Os principais itens de custo foram: infraestrutura, mobiliário, fachadas. A Secretaria Municipal de Obras investiu R\$ 480.000,00. Trinta e quatro lojistas também participaram do financiamento das obras e investiram R\$122.240,00, em 18 parcelas de R\$200,00. Além disso, cada lojista custeou o toldo padronizado e a pintura de sua loja, cujo valor individual foi de R\$ 3.600,00 a R\$ 9.200,00, variando conforme a extensão da fachada. O mobiliário urbano (bancos, lixeiras e floreiras) somou R\$40.570,00, que foram custeados pela ACIF. As flores e plantas foram doadas por iniciativa de um lojista (Lojas Koerich) e por uma incorporadora (Empreendimentos Imobiliários Zita).



Pedestres circulam pela nova rua Vidal Ramos. (Foto: Divulgação).

RESULTADOS

- Aumento do fluxo de pessoas nos espaços comerciais
- Aumento da qualificação dos profissionais de atendimento e dos processos de venda
- Vitruvas mais atrativas e espaços internos de loja melhor organizados
- Melhoria do resultado financeiro das empresas participantes
- Mobilização e união dos lojistas
- Criação de uma agenda de eventos de rua em datas comemorativas, promovendo desfiles de moda e música ao vivo



Após a inauguração, lojistas passaram a promover eventos na rua de comércio (Foto: Divulgação).



REPLICABILIDADE

A Rua recebeu visitas técnicas de diversas delegações municipais, entre elas de Ijuí (RS), Jaraguá do Sul (SC), Axé, Ubá, Varginha e Uberaba, Paracatú e Unaí (MG) e de diversas cidades do Estado do Ceará. Além disso, a Rua Vidal Ramos tornou-se objeto de estudo de alunos de Arquitetura da Universidade de Maryland (EUA).



PARA SABER MAIS

www.vidalramosopenshopping.com

FICHA TÉCNICA DE SISTEMATIZAÇÃO DO PROJETO

REALIZAÇÃO

ABCP – Associação Brasileira de Cimento Portland
Programa Soluções para Cidades

COORDENAÇÃO GERAL

Érika Mota

EQUIPE

Dejalma Frasson
Cristiane Bastos

PESQUISA E SISTEMATIZAÇÃO

Lígia Pinheiro
Fabiana Dias

FORNECIMENTO DE DADOS

Rose Macedo Coelho - Coordenadora do núcleo de lojistas da Vidal Ramos

FOTOS

Divulgação – Vidal Ramos Open Shopping

PROJETO E PRODUÇÃO GRÁFICA

FIB - Fábrica de Ideias Brasileiras



